

**Adriana Castagnoli (Ed.), *L'imprenditoria femminile in Italia. Il caso emblematico del Piemonte*, Milano, Franco Angeli, 2007, pp. 307**



Nelle imprese a struttura familiare le donne sono state protagoniste non formali, ma rilevanti delle attività di tipo imprenditoriale. Per lungo tempo, infatti, esse hanno assolto funzioni fondamentali tanto nella divisione e nell'assegnazione di mansioni di responsabilità, quanto nei meccanismi di finanziamento e di autofinanziamento delle aziende.

Esse hanno contribuito così allo sviluppo dell'economia italiana con competenza sfatando molti luoghi comuni e di "genere" sull'attività imprenditoriale delle donne. Come rivelano le numerose storie raccolte in questo volume, le imprenditrici italiane hanno dimostrato di saper utilizzare risorse, conoscenze e specializzazioni alla testa d'impresе che si sono affermate in settori produttivi diversi – dalla metalmeccanica alla moda, dalla chimica ai servizi, all'agricoltura.

Negli ultimi decenni alcune figure e modelli di manager e imprenditrici di successo, nonché le associazioni professionali e d'imprenditoria femminili, hanno dato un apporto determinante all'affermazione di una nuova e moderna identità imprenditoriale delle donne.

*Adriana Castagnoli* insegna Storia economica e sociale dell'età contemporanea presso l'Università degli Studi di Torino. Fra le sue pubblicazioni si segnalano *Storia degli imprenditori italiani* (con E. Scarpellini, Torino, Einaudi 2003) e *Lo Stato e le Ferrovie, in 1905. La nascita delle Ferrovie dello Stato* (Milano, Leonardo 2005). Ha curato *Culture politiche e territorio in Italia 1945-2000* (Milano, FrancoAngeli 2004) e la Sezione *L'imprenditoria femminile in Italia: studi e ricerche* per gli "Annali di storia dell'impresa" (Marsilio, Venezia 2007).

## Indice

### Premessa

#### **Cinquant'anni d'imprenditoria femminile in Italia: dalle imprese di famiglia ai network di genere**, di *Adriana Castagnoli*

1. La nuova visibilità di un soggetto antico
2. L'azione economica e l'imprenditorialità delle donne
3. Imprese e famiglie
4. I network di genere
  - 4.1. L'Aidda
  - 4.2. Le associazioni degli anni Ottanta
5. I settori dell'attività economica imprenditoriale femminile nelle macro-regioni del Paese
  - 5.1. Il Nord Ovest
  - 5.2. Il Nord Est
  - 5.3. Fra il Nord Est e il Centro: la dorsale dell'imprenditoria etnica
  - 5.4. Il Centro
  - 5.5. Il Sud
6. Conclusioni
7. Appendice statistica

#### **L'esperienza del Piemonte**

##### **Introduzione**, di *Adriana Castagnoli*

##### **Grafici e dati statistici**, a cura di *Emiliano Bosi* e *Beatrice Zucca Micheletto*

#### **Imprenditrici, imprese e territorio: alcuni casi di studio**

##### **Essere imprenditrici nel distretto tessile biellese**, di *Beatrice Zucca Micheletto*

1. Formazione
2. Le motivazioni della scelta imprenditoriale
3. Alcuni criteri per un modello di imprenditoria femminile
4. Management e stili di leadership
5. Imprenditorialità e famiglia
6. Conclusioni
7. Bibliografia

##### **Una terra di confine: il Novarese e il Verbanese**, di *Monica Di Barbora*

1. Il contesto
2. Chi è «imprenditrice»?
3. Le fonti e la metodologia
4. L'agricoltura
5. Il comparto manifatturiero
6. I matriarcati imprenditoriali
7. Il terziario
8. Alcune riflessioni conclusive

##### **Fra agricoltura e industria: donne imprenditrici nel Vercellese**, di *Irene Gaddo*

1. Introduzione
2. Fonti della ricerca: le interviste

3. Quadro generale: le due anime della provincia
4. Agricoltura
5. Industria e artigianato
6. Commercio e servizi
7. L'imprenditrice tra lavoro e famiglia
8. Un caso particolare: la cooperativa
9. Il Verellese: identità perduta?

**Dalla famiglia all'impresa: l'imprenditoria femminile nell'Alessandrino e nell'Astigiano**, di *Fortunato Grillo e Daria Croce*

1. L'economia di Alessandria e di Asti
2. L'imprenditoria femminile in provincia di Alessandria
  - 2.1. Dimensioni dell'imprenditoria femminile
  - 2.2. La ricerca: uno sguardo al metodo
  - 2.3. Motivazioni e risorse
  - 2.4. La famiglia d'origine e la famiglia acquisita
  - 2.5. Diventare imprenditrice: le difficoltà
  - 2.6. Il tempo per il lavoro e il tempo per la famiglia
  - 2.7. La voglia di cambiare
3. L'imprenditoria femminile in provincia di Asti
  - 3.1. Dimensioni dell'imprenditoria femminile
  - 3.2. L'esperienza imprenditoriale femminile

**Antologia**

**Fra famiglia e impresa**, a cura di *Federica Pusineri*

Premessa

*Parte prima: Il percorso biografico*

1. La famiglia
2. La formazione
  - 2.1. La prima generazione
  - 2.2. La seconda generazione
  - 2.3. La terza generazione
3. La scelta imprenditoriale

*Parte seconda: La costruzione sociale dell'impresa*

1. L'esperienza imprenditoriale
2. Le reti associative, le banche, le istituzioni locali
  - 2.1. Le reti associative
  - 2.2. Le banche
  - 2.3. Le istituzioni locali

**Appendice**

Elenco delle imprese e delle imprenditrici del campione